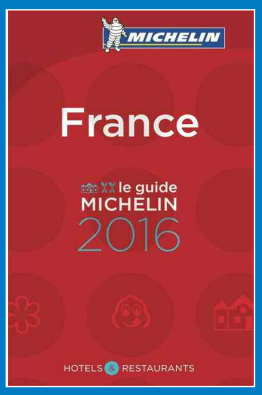
Pleins Feux : p.12



la lettre t

N° 528
15 février 2016

Le bimensuel du Tourisme, de la Gastronomie, du Patrimoine, de la Culture et de l'Environnement
GRANDE REGION LR / MP GRAND SUD FRANCE EUROPE AILLEURS

L'ACTUALITE EN IMAGES

Replantation sur le Canal du Midi

Les entreprises aidées par LR-Set

Distinction pour le port de Gruissan

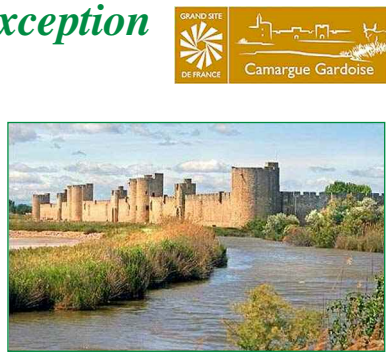
Pic St-Loup : Colloque "Œnotourisme et santé"

Ouverture du "1789" à Montpellier

Bon bilan pour le Musée d'Hérépian

Les étudiants de Mende sur le terrain

La Camargue gardoise, un territoire d'exception labellisé "Grand Site de France"



Le 17 janvier 2014, la Camargue gardoise était labellisée "Grand Site de France", intégrant ainsi les 14 autres de France, dont le Pont du Gard, St-Guilhem-le-Désert – Gorges de l'Hérault et Massif du Canigó en Grande Région. Le Comité de Pilotage, émanation du Syndicat Mixte de la Camargue gardoise qui gère le site, vient de faire le bilan des deux années écoulées depuis l'obtention du label (attribué pour 6 ans), et annoncer le programme prévu pour l'année 2016.

Objectifs de l'opération "Grand Site"

A la rencontre entre le Rhône et la mer, les paysages de la Camargue sont composés de milieux naturels exceptionnels, supports d'activités traditionnelles qui forgent l'identité du territoire. La forte attractivité de ses plages et de son patrimoine bâti (Cité d'Aigues-Mortes et Tour Carbonnière notamment) génère une fréquentation de plus de 2 millions de visiteurs sur sa partie sud.

L'opération a pour objectif d'améliorer et pérenniser les paysages, rechercher l'excellence environnementale, structurer et améliorer la qualité de l'accueil des visiteurs, développer les modes d'éco-mobilité et améliorer le stationnement, organiser la gouvernance du Grand Site et communiquer.

Au chapitre des actions réalisées, on peut citer la démolition de l'ancienne cave coopérative d'Aigues-Mortes et la re-naturation du site, la restauration de paysages dunaires à l'Espiguette, l'aménagement du stationnement et de l'accès à la tour Carbonnière, la création de 130 km de chemins de randonnée et de voies cyclables, la mise en place d'un réseau de prestataires touristiques "ambassadeurs du patrimoine biodiversité et paysages", le nettoyage des plages, suivis hydrauliques, le plan de gestion des marais...

Efforts poursuivis en 2016

Des projets majeurs, à charge des différents partenaires de l'opération (Syndicat mixte, communes, Etat, Monuments Nationaux, Conservatoire du Littoral), ont été annoncés pour l'année 2016.

Une étude visant à qualifier la valeur du patrimoine naturel, paysager et culturel et affiner le périmètre va être lancée . La publicité, les enseignes et pré-enseignes illégales vont faire l'objet d'un toilettage. Un programme d'intégration paysagère du parking de l'Espiguette sera mis en place pour prendre en compte les besoins de stationnement, et intégrer ses vocations complémentaires. Un film sur l'histoire du Fort de Peccais, qui verra par ailleurs la mise en place d'une table de lecture, va être réalisé. L'ouverture au public du Phare de l'Espiguette va faire l'objet d'une étude de faisabilité.

Infos : www.camarguegardoise.com
Maison du Grand Site de France à Aigues-Mortes. Tél. 04 66 77 24 72
Centre de découverte du Scamandre à Gallician- Vauvert. Tél. 04 66 73 52 05

TOURISME, LOISIRS GRANDE REGION LR / MP

Replantation du Canal du Midi : bilan et projets

Lancée en 2013, la campagne de mécénat qui contribue au financement du projet de replantation du canal du Midi a récolté plus de 1,8 M€ avec 5 800 donateurs individuels pour 435 000 euros récoltés. A travers le Club des entreprises mécènes, 60 entreprises du territoire ont versé 1,4 M€. Depuis 2006, ce sont 30 millions qui ont été investis dans le projet de restauration des plantations du canal du Midi, dont 90 % par VNF, 5 % par les collectivités territoriales, et 5 % par les partenaires et les nombreux soutiens de particuliers et entreprises mobilisés au travers du mécénat.

Pour lutter contre la maladie du chancre coloré et assurer la sécurité des personnes, 4 100 platanes ont dû être abattus en 2015, ce qui porte à près de 14 000, le bilan des abattages depuis 2006. Pour la replantation, le chêne chevelu est aujourd'hui validé comme essence récurrente sur le canal du Midi ainsi que les 6 essences complémentaires (érable plane, tilleul à grandes feuilles, peuplier blanc,micocoulier, pin parasol et la végétation des lagunes pour les zones salées. Ces validations permettent d'accélérer les programmes de replantation avec 1900 arbres sur l'hiver 2015/2016 et 1700 nouveaux arbres sur l'hiver 2016/2017. **(Photo à la Une)**

☛ **A noter.** Pour renforcer la dynamique autour du projet et sensibiliser massivement les habitants de la ville rose et de ses alentours, VNF organise le 10 avril à Toulouse, la 2ème édition de "1, 2, 3 Canal", la course solidaire pour le Canal du Midi, dont tous les bénéfices seront reversés au programme de replantation du canal du Midi. (www.123canal.fr)

Rendez-vous de "Sud de France Développement" (Tourisme

– Promotion. Présentation SNCF – Gérone, Espagne (24 février) / Roadshow tourisme d'affaires Espagne Madrid et Barcelone (3-4 mars) / Soirée événementielle du Club Business – Montpellier (10 mars) / Conférence de presse de présentation d'Escale à Sète + Unav Workshop – Barcelone, Espagne (18 mars) / Opération Associations (dîner) + démarchage MICE – Bruxelles et Anvers, Belgique (21-24 mars)

– Label "Tourisme Sud de France". Ateliers Qualité (réservé aux labellisés) à Palavas-les-flots (8 mars) et Montpellier (21 mars). Ateliers Préparation labellisation à Montpellier (7 et 10 mars) ; Narbonne (17 mars) / Ateliers renouvellement à Montpellier (14 mars ; Narbonne (22 mars) ; Nîmes (29 mars) ; Béziers (8 mars).

Accueils de presse. Workshop Presse – Amsterdam, Pays-Bas (18 février) / Accueil de presse Camargue – Pays-Bas (19-21 février) / Accueil presse Sète & étang de Thau (Routard) – France (Début mars) / Accueil de presse – Architecture contemporaine – Espagne (14-18 mars).

– Maison de New York (Opérations Amérique du Nord). Workshop Discover France Canada (22-25 février) / AAA Travel Market Place, Long Island (11-13 mars) / Salon Sea Trade Cruise Shipping USA, Floride (16-19 mars) / Session d'entrainement et de networking pour les agents de voyage, Floride (18 mars) / Cruise Planners 'Boot Camp', Las Vegas (23-25 mars) / Webinar Cruise Planners avec les péniches du cercle Prestige tourisme (mars).

Infos : tourisme@suddefrance-dvpt.com ou www.suddefrance-developpement.com

Projets innovants accompagnés par "LR Sport et Tourisme"

Trois projets innovants viennent récemment de faire l'objet d'une présentation par l'équipe de LR SET, membre du réseau Synersud **(Photo à la Une)**. Ces trois entreprises qui bénéficient d'un accompagnement sur mesure en phase avec la maturité du projet (incubation, amorçage, aide à la levée de fonds, plan marketing, business plan, création et décollage…) ont axé leur développement vers un tourisme novateur, alliant nouvelles pratiques et nouvelles technologies.

✔ **Unicorn**, dirigée par Yann Scotte, développe le premier système de dossards connectés permettant en temps réel de géolocaliser des sportifs lors de courses sportives (pédestre, VTT, trail, équestre, triathlon, sports mécaniques…). Ce système, en "traçant" l'ensemble des coureurs, renforce la sécurité, situe les abandons et suit la course malgré des qualités de réseaux quasi-inexistants en zone rurale. Contact: Thierry Pagès (www.livelnsport.com)

✔ **Upper Play,** présenté par Laurent Sanchez, invente des modules de jeux en bois destinés aux parcs de loisirs, écoles, plages privées et aires de jeux, villages de vacances, campings… Ces ossatures ludiques et respectueuses de l'environnement, se présentent sous forme "d'acrocabanes" perchées dans les arbres. La société a signé un contrat de distribution avec Kompan (leader mondial des aires de jeux) et Urban Concept (aménageur de parcs de loisirs indoor et outdoor). Contact: Laurent Sanchez (www.upperplay.fr)

✔ **Plussh.** Il s'agit d'une application de vidéo en direct et en HD (depuis son smartphone. On peut ainsi partager en toute simplicité sur son site web, sa chaîne "Plussh", ses réseaux sociaux et tout autre support. Fondée par 3 journalistes, facile d'utilisation, l'application gratuite de live streaming, s'adresse autant au grand public (qui peut diffuser en direct en HD sa vie, ses émotions sur une chaîne dédiée) qu'aux professionnels (fiabilité, prix compétitifs). Elle sera présente au MWC de Barcelone du 22 au 25 février. Contact: Dimitri Moulins (www.plussh.com - twitter@plusshfr)

☛ **A noter:** LR SET a accompagné à ce jour près de 70 projets. **Contact: catherine.berger@lrset.org**

Brèves

■ Les destinations touristiques de **l'Aude, du Gard, de l'Hérault et de la Lozère** étaient réunies sur un stand commun, sous la bannière de la Grande Région, du 4 au 8 février au **Salon des Vacances de Bruxelles.**

■ **Le tracé de la ligne nouvelle à grande vitesse Montpellier-Perpignan** à soumettre à l'Enquête d'utilité publique (hiver 2016) a été validé par décision ministérielle avec une partie mixte et la création de gares nouvelles à Béziers et Narbonne.

■ Le salon **"Destination Incentive Sud de France"** aura lieu les 10 et 11 octobre 2016 à Montpellier.

■ A Vinisud (15, 16 et 17 février) **"Sud de France Développement"** lance les **premières Routes œnotouristiques Sud de France** qui complètent le dispositif déjà mis en place pour promouvoir l'œnotourisme en Languedoc-Roussillon.

■ Accompagnées par "Sud de France Développement", **18 entreprises régionales ont participé à Nuremberg au salon "Biofach/Vivaness"**, le plus important salon européen des produits agroalimentaires, cosmétiques et bien-être bio. (2700 exposants et 47 000 visiteurs professionnels)

■ La 19ème édition des **"Journées du Patrimoine de Pays et des Moulins"** aura lieu les 18 et 19 juin sur le thème "Métiers et savoir-faire". Inscriptions pour les animations jusqu'au 31 mars. (www.patrimoinedepays-moulins.org)

■ Le **"Festival de Radio France et Montpellier Languedoc-Roussillon"** (plus de 200 concerts dont 175 gratuits, 120 000 spectateurs directs plus auditeurs de 30 radios) **s'ouvrira en 2016 à la Grande Région** avec une date prévue à Millau et la venue de l'Orchestre du Capitole, à Montpellier.

■ Le Centre des Phobies Aéronautique, en partenariat avec **AviaSim** (voir Lettre n°523), organise des stages individuels pour lutter contre la peur en avion à **Toulouse et Montpellier** : 6h dont 4 h aux commandes d'un simulateur répliques des Airbus A320 - 349€. (www.aviasim.fr)

PROCHAINES FORMATIONS DU PRUF

"Community Manager de Destination" (8 jours soit 4 sessions de 2 jours) les 18 février et 19 février ; 31 mars et 1 avril ;16 et 27 septembre ; 24 et 25 novembre dans le Gard / "Réaliser un emailing" le 19 février dans l'Hérault. Infos : www.crtlr.org

LA LETTRE T est éditée par :L.C.S. – 59, rue de la Cavalerie. 34000 MONTPELLIER Tél : 04 67 72 31 41 – Fax : 04 67 02 12 09 – E–mail : lalettret@free.fr –
Commission paritaire n° 0616 G 88098 – ISSN N° 1146–1405 – Directeur de publication: Alain MARTINEZ – Rédacteur en Chef : Denys MICHEL
Rédactrice: Renée–Josée. BONINI–MICHEL – Collaborations : Jean–François Cousinié (Marseille), Claude Journo, Jean Cahn, Geneviève Favre,Marie–Laurence Godet
12 pages – Impression : Stylograf Montpellier – Publicité: Au support – Reproduction strictement interdite – Diffusion: par abonnement . 1 an – 21 numéros – 146 € T.T.C.

Le "Printemps du Languedoc-Roussillon Sud de France" prend de l'ampleur

Du 17 mars au 17 avril, cette opération sera le rendez-vous des AOC du Languedoc dans plus de 1 000 brasseries, bistrots, bars à vins, cavistes et tables d'hôtes partenaires de l'opération. Pendant les quatre semaines de la manifestation, les Parisiens et pour la première fois cette année, les Rennais, Lillois et Toulousains profiteront du retour des beaux jours et des belles terrasses avec un verre de Languedoc à la main. Menus 100 % cuisine du Sud, suggestions d'accords mets et vins, de jolies surprises comme des verres offerts pour un verre de vin du Languedoc commandé… sont au programme.

L'application"GeoVina", dédiée aux vins et à l'oenotourisme en Languedoc-Roussillon, permettra de géolocaliser et ne pas rater les bons plans de l'opération, permettra de rechercher les établissements partenaires par catégorie et offrira un agenda complet des événements organisés pendant la manifestation.

Les AOC du Languedoc chez les partenaires : plus de 50% des restaurants français proposaient une référence en AOC du Languedoc-Roussillon ; en Île-de-France, 97 % des 1 115 cavistes proposent une référence en AOC du Languedoc, ; Le prix moyen d'une bouteille d'AOC du Languedoc chez un caviste d'Île-de-France est de 13,60€.

LANGUEDOC Appellation d'Origine Contrôlée Sud de France

AUDE

Escapades autour de Carcassonne à partir de l'Hôtel de la Cité

Se rendre à Carcassonne dans un hôtel du groupe Cité Hôtels*, c'est profiter de tout ce que la cité médiévale et sa région ont à offrir. Le mythique Hôtel de la Cité***** a élaboré plusieurs escapades autour de Carcassonne qui raviront petits et grands.

– Escapades familiales. En famille, l'hôtel propose des promenades à travers les ruelles de la cité de Carcassonne au gré de légendes contées par une guide. De nuit, sous la lueur des flambeaux, accompagné d'un guide en costume d'époque, une invitation à se rêver au temps des chevaliers et du catharisme. Et même sous terre, à Villeneuve Minervois, à la découverte d'un trésor insoupçonné : la truffe.

– Escapades romantiques. A deux, on peut arrêter le temps en se plongeant dans la culture des oliveraies à Oulibo, se cultiver à Collioure en visitant la Maison du Fauvisme avant de s'arrêter déjeuner et déguster des crus régionaux dans des vignes. Sommet du romantisme : profiter d'une journée ensoleillée pour voguer sur le Canal du Midi.

– Escapades historiques. Pour les plus férus d'histoire et de terroir, "Entre vignoble et Château Cathare", permettra de déguster des vins du Languedoc Roussillon dans le vignoble du Domaine de Saint-Martin et visiter l'Abbaye de Lagrasse) ; "Jardins médiévaux et épices d'antan", fera découvrir l'usage des plantes et épices à travers une sublime exposition.

☛ **Le groupe familial "Cité Hôtels"** se compose de l'Hôtel de La Cité*****, MGallery By Sofitel, le Donjon**** Best Western et Mercure Porte de la Cité**** à Carcassonne et La Cour des Consuls Hôtel & Spa MGallery By Sofitel***** à Toulouse.

Infos : www.hoteldelacite.fr

Gruissan, "port de plaisance exemplaire"

Organisé sous l'égide du Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, le concours "Ports de plaisance exemplaires" distingue ceux qui le sont, tant en matière de pratiques éco-responsables que de développement durable et d'intégration territoriale. Le jury a récompensé le port de Gruissan **(Photo à la Une)** qui propose un renforcement de sa capacité d'accueil, par la création de 350 places dans un nouveau bassin, le réaménagement d'une friche industrielle pour des places à sec, l'offre touristique de produits et mobilité douce, une prise en compte environnementale en s'inscrivant dans le projet "Respire" (évaluation des populations juvéniles de poissons sur la façade méditerranéenne, création de refuges et nurseries artificielles sous les pontons. Ce projet exemplaire d'intégration territoriale comprend par ailleurs une zone garantissant la récupération, le stockage et le réemploi des eaux usées. Cette distinction est l'aboutissement du projet de grande envergure, lancé par la municipalité, pour prendre en compte le développement durable et l'émergence des transports verts.

Office de Tourisme de Gruissan – Port de Plaisance

GARD

Les rendez-vous sur le territoire de la CCI d'Alès

La CCI Alès-Cévennes organise 13 "Petits dej'éco" et 6 "rencontres territoriales" sur l'ensemble du territoire de février à mai pour répondre à une demande d'information et d'accompagnement terrain de la part des entreprises et des collectivités du bassin d'Alès. Les thèmes abordés portent sur l'évolution des réglementations, les actions qui peuvent encore être menées dans les démarches liées à l'accessibilité des ERP, les outils traditionnels et innovants pouvant aider l'entreprise à développer son essor commercial en étant formés. L'enjeu est également de faire un point sur le contexte économique des différents pôles commerciaux avec des éléments de comparaison (retour sur l'étude pointue des flux de consommation).

Les "petits dej'éco", ont lieu entre 8h30 et 9h30 l'actualité juridique et réglementaire, suivi de rendez-vous individuels avec les conseillers CCI pour aborder les besoins et attentes en matière d'accompagnement

Les "rencontres territoriales", réunions en soirées de 19h15 à 21h "commerce et tourisme" sont organisées avec les collectivités pour les entreprises et les acteurs économiques du secteur, avec un zoom portrait de territoire", un exposé des points clés de l'étude de flux de consommation, la présentation des outils et services de la CCI pour les commerces et prestataires de tourisme…

Infos : www.ales.cci.fr

CCI ALÈS CÉVENNES

Brèves 11

■ Le **Groupe Gérard Bertrand et les Vignerons de Néoterra** ((Narbonne, Ouveillan, Sallèles d'Aude et Vinassan) ont conclu un accord de partenariat visant à promouvoir "Les coteaux de Narbonne" à travers u**ne cuvée "Narbo Martius"**, ancien nom de la colonie romaine.

■ **Le Musée des Arts et Métiers du livre à Montolieu** présente jusqu'au 3 avril les œuvres graphiques sur papier et toiles « d'André Blondel, le dessin fulgurant » (04 68 24 80 04).

■ **Les vignobles Cap Leucate fêtent les amandiers en fleurs** le samedi 27 février : balade de 5 km sur le plateau de Leucate, visite du chai La Prade, apéritif dînatoire... Réservations 04 68 33 20 41 ou www.cap-leucate.com

■ Confronté à la pénurie de candidats dans le secteur de la restauration, **Pôle emploi Narbonne**, en partenariat avec le FAFIH, lance un défi aux demandeurs d'emploi amateurs de cuisine en organisant **'Pôle Chef", un concours culinaire** à leur intention, autour d'un jury de professionnels.

■ **L'Abbaye de Fontfroide propose "Une journée au cœur des Corbières",** un nouveau produit "Groupe" : visite guidée de l'abbaye, déjeuner, visite de Terra Vinea avec dégustation. (A partir de 37€/p. – www.fontfroide.com)

■ **Le Parc naturel régional de la Narbonnaise** en Méditerranée a rebaptisé **"Classe Ramsar"** sa Classe Découverte des zones humides, programme d'éducation à l'environnement et au développement durable proposé aux scolaires du territoire. En 3 ans plus de 2000 élèves en ont bénéficié et 42 classes sont inscrites pour 2016. (www.parc-naturel-narbonnaise.fr)

Brèves 30

■ **La Grotte de la Salamandre a illustré le "Voyage au centre de la Terre"** de Jules Verne lors de l'émission "Spéciale Jules Verne" dans la série "On n'est pas que des cobayes", diffusé le 6 février sur France 5. (www.grottedelasalamandre.com)

■ La 8e édition de **"Cours et Jardins des Arts" à Vers-Pont du Gard**, où peintres, sculpteurs, céramistes, photographes… s'exposent dans les cours et jardins, a lieu les 16 et 17 juillet. (www.coursetjardinsdesarts.com)

Forte présence gardoise au "Salon des Vacances" Bruxelles

A l'époque de la promotion numérique, le contact physique avec le futur vacancier a encore du bon. Surtout sur le Salon des Vacances de Bruxelles qui draine un des premiers bassins de clientèle du département. Cette manifestation est un rendez-vous (4 au 8 février) privilégié pour le Gard et ses partenaires, les OT de Beaucaire, Saint-Gilles, Sommières et Aigues-Mortes. Les participants ont pu mettre en avant les destinations et les nouveautés, présenter la palette des offres commerciales existantes tout au long de l'année, vendre le "Gard en toutes saisons". Ce salon grand public qui accueille 150 0000 visiteurs par édition est couplé cette année avec le salon des Seniors ce qui laisse présager une fréquentation en hausse et des retombées efficientes.

Rendez-vous gastronomiques

✔ Dans le cadre des **"Belles Rencontres de la Tauromachie", l'Hôtel Imperator à Nîmes** propose le 20 février (19h) un dîner-débat (49€) du cycle "La Robe Noire" sur le thème original : "La Tauromachie face à ses nouveaux démons", animé par le maestro Luis Francisco Espla.
(www.hotel-imperator.com)

✔ **Michel Kayser ("Alexandre" à Garons)** propose son menu "truffes" jusqu'à fin mars / début avril. 12 services 190€ ou 250€ avec vins / 7 services 150€ ou 198€ avec vins.
(www.michelkayser.com)

HERAULT

"Festi'Mômes" avec l'OT de Mauguio-Carnon

Office de Tourisme Mauguio Carnon

L'OT de Mauguio-Carnon organise, pour la sixième année consécutive, "Festi'Mômes", une animation pendant les vacances scolaires du 24 février au 02 mars dans un espace de jeux et d'animations sur le port, destiné aux enfants sous la surveillance d'animateurs professionnels et de leurs parents. Tous les après-midi de 14H00 à 18H00 pour 3 €, seront proposés des ateliers créatifs sur le thème de la mer, un espace karaoké, des jeux d'éveil et de motricité pour les plus petits.À l'extérieur, les enfants trouveront un espace construction (avec Lego, Kapla, Duplo), des animations familiales avec des jeux en bois géants, des espaces gonflables dont un mur des champions gonflable, sur lequel les plus courageux pourront s'affronter….
Infos : www.carnontourisme.com

Cap d'Agde : campagne de webmarketing France et Belgique

Cap d'Agde MÉDITERRANÉE

Dans le cadre de ses actions marketing, l'OT du Cap d'Agde engage en 2016 une campagne de webmarketing ciblée sur la France et la Belgique (Wallonie). Elle s'inscrit dans la stratégie de développement de "Gestion de la Relation Client" qui a donné de bons résultats en 2015 avec un taux d'ouverture moyen des e-newsletters de 29 % alors que la moyenne nationale se situe autour de 18 %. Cette campagne online, organisée avec « Hérault Tourisme », affiche 4 objectifs : conforter la notoriété de la destination ; fidéliser la clientèle ; développer la fréquentation hors saison ; générer du trafic sur www.capdagde.com et www.reservation.capdagde.com.
Elle se déroule en 2 temps : la collecte de 70.000 prospects (soit par affiliation avec un jeu-concours, soit par coregistration à partir de sites commerciaux) qualifiés entre février et avril, suivie de 5 e-newsletters adressées à plus de 70.000 contacts entre mars et décembre 2016. Elles proposent des offres de séjour, des contenus rédactionnels, films ou diaporamas, et détaillent les dates des événements 2016 à ne pas manquer. Les liens de ces newsletters renvoient vers le site web de l'OT.
Les 70.000 nouveaux contacts ainsi acquis cette année viendront enrichir la base de données de 130.000 prospects. En 2015, l'envoi de 30 e-newsletters, tous partenaires de l'opération confondus, a porté sur 1.200.000 destinataires, générant 320.000 ouvertures et 51.000 clics.

Le Grand Pic St-Loup débat sur l'œnotourisme et la santé

grand pic saint-loup communauté de communes

Initiée par Hussam Al Mallah, médecin alcoologue, maire de Vailhauquès et Bruno Le Breton œnologue, propriétaire du Mas de la Jasse à Combaillaux, la thématique de ce colloque a manifestement trouvé son public le 1er février à l'Hôtel de la Communauté de Communes Grand Pic Saint-Loup - St-Mathieu-de-Tréviers **(Photo à la Une)**. Une centaine de personnes se sont déplacées pour assister à un débat fort intéressant qui a permis aux intervenants d'affiner leurs points de vue sur un problème "qu'il ne faut pas laisser tomber dans un système binaire affligeant". A la question "comment concilier oenotourisme et protection de la santé", ces derniers (vignerons, étudiants, élus, médecins, professionnels de l'oenotourisme) se sont accordés à mettre l'éducation au rang des priorités. Karl O'Hanlon responsable du Château des Carasses et son nouveau Domaine oenotouristique), a précisé, pour sa part, que sa démarche était essentiellement pédagogique et qu'elle se situait dans le cadre d'un tourisme ouvert sur la découverte des paysages, le travail de la vigne et la culture des accords mets et vins. Depuis 2008 et 40 M d'euros investis (60 salariés), le vin ne représente que 10% de ses activités dans sa démarche de tourisme ouvert sur le territoire. Henri Cabanel sénateur de l'Hérault et vigneron lui emboîta le pas en replaçant le vin dans une démarche éducative et d'identité culturelle (opération "Vin Cœurs"; sensibilisation de la population sur la viticulture). En bref, face aux 49 000 décès par alcoolémie, aux 316 824 patients et un coût annuel de 17 milliards d'euros pour la collectivité, la résolution de la question ne résiderait-elle pas dans une volonté affirmée "d'éduquer sans inciter…" et, comme le rappela Georges Phillip Pageaux responsable hépato-gastro entérologie au CHU de Montpellier, "aimer le vin, c'est aussi avoir un grain de raison".

☛ **A NOTER**. Une "Charte de dégustation responsable" vient d'être mise au point par Hussam Al Mallah et Bruno le Breton.

■ **La bibliothèque du "Carré d'Art" de Nîmes** propose jusqu'au 29 février une **exposition hommage à Robert-Louis Stevenson** qui nous invite à partir en voyage avec lui, de l'Ecosse aux îles Samoa, des USA à la France où il chemina en 1878 avec son ânesse Modestine sur les chemins des Cévennes.

Brèves 34

■ En 2016, **le cercle "Mozart"** (association du monde patronal et économique et force de proposition) présidé par Michel Fromont, **va s'intéresser à l'économie touristique de la Région.**

■ **L'hôtel-restaurant** 5 étoiles (72 chambres) **des frères Costes**, situé en prise directe sur la Méditerranée, à la limite est de **Palavas-les-Flots**, devrait ouvrir cet été.

■ **La Chambre d'Agriculture de l'Hérault** a organisé récemment pour les professionnels du tourisme OT du Pays de l'Or **une journée de sensibilisation à l'agriculture et aux productions emblématiques** (bouvine, viticulture, maraîchage…) du territoire.

■ **La Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault change d'adresse :** 154, rue Bernard Giraudeau CS 59999 34187 Montpellier Cedex 4 (04 67 72 72 00 – cma-herault.fr)

■ **La 54e Rencontre cinématographique de Pézenas** a lieu du 19 au 25 février : plus de 60 films, 18 invités, une thématique principale, le cinéma britannique illustré par des films d'Alfred Hitchcock , Ken Loach , Stephen Frears , Peter Watkins ... (www.lafccm.org/Rencontre)

■ Dans le cadre de la **coopération mis en place entre Montpellier Méditerranée Métropole et Toulouse Métropole, une participation croisée de salons touristiques d'affaires et grand public** est envisagée. Après des stands contigus au Salon du Tourisme de Toulouse, l'opération sera reconduite au "Salon mondial du Tourisme" à Paris.

■ **Le 32e festival de cinéma en Pays de Lunel "Traversées"** aura lieu du 25 mars au 3 avril : projections de films, compétition de court-métrage, rencontres, expositions… (www.passeursdimages.fr)

■ A l'**aquarium "Mare Nostrum" de Montpellier,** les visiteurs sont désormais plongés dans une nouvelle expérience d'exploration au sein de la Station Odyssée entièrement réaménagée **autour d'une pieuvre géante.** (www.aquariummarenostrum.fr)

■ **Nouvelle saison pour l'établissement thermal de Balaruc** (devenue la 1ère station thermale de France) après des travaux d'aménagement : maintenance préventive, amélioration des réseaux d'eaux thermales et de boue, aménagements des infrastructures pour plus de confort et de sécurité pour les patients, optimisation de l'organisation et formation des managers…

Les bonnes adresses de la lettre T

"1789". Un nouveau restaurant-lounge au cœur de Montpellier

Face à la préfecture de l'Hérault, le "1789" vient d'installer ses 40 couverts sous les voûtes gothiques du XIIIème siècle de ce bel espace chic et raffiné (ex-restaurant "le Ménestrel"). Nicolas Deljarry, ex DJ à Miami pendant 10 ans, fort de sa rencontre et son amitié avec Clément Bruno, le "pape" de la truffe à Lorgues (Var) a fait le pari de surprendre le "mundillo" montpelliérain en lui offrant une carte 100% truffes **(Photo à la Une).** Avec l'aide efficace de Benjamin, fils de Bruno et le jeune chef Guillaume Pape formé dans les cuisines d'Olivier Bellin dans le Finistère (Auberge des Glazicks à Plomodiern) et Pierre Arrambide au Pays Basque ("Les Pyrénées" à St-Jean Pied de Port), la révolution culinaire et la "démocratisation" du produit prônées par la maison se présentent sous les meilleurs auspices. Le diamant noir dans "tous ses états" fleure bon le terroir et ne connaît ni les frontières (Var, Limousin, Italie), ni les saisons. Il faut avoir dégusté la brouillade de truffe Tuber Brumale ou l'assiette de légumes d'hiver à la truffe de saison, suivie d'un filet de bœuf Rossini, estouffade de pomme de terre truffée ou une noix de St-Jacques à la truffe et topinambours puis terminer par un brie de Meaux à la truffe ou une île flottante à la truffe… pour comprendre qu'il y a quelque chose de nouveau qui flotte dans l'air montpelliérain. Ce n'est pas tout ! Le "1789", c'est aussi au sous-sol l'ouverture d'un bar-lounge (musical le week-end), un espace fumoir unique à Montpellier avec vue sur une remarquable cave à vins. Menus: 25 et 35 € déjeuner; 65 à 85 € dîner. Carte: 60 € environ. Ouvert du mardi au samedi, midi et soir.
Contact: 2, impasse Périer à Montpellier 04 67 02 17 89 – www.1789-restaurant.com

Hérépian bilan positif pour l'Espace Campanaire

A Hérépian, l'Espace Campanaire André Malraux regroupe le Musée de la Cloche et de la sonnaille, le Point Info Tourisme et la Voie Verte Passa Païs. Depuis sa réouverture en juin 2014, le Musée et le Point info tourisme ont accueilli plus de 12 000 personnes. Les visiteurs du musée sont majoritairement des vacanciers et des curistes avec Lamalou-les-Bains et Avène mais aussi des personnes originaires du département de l'Hérault. **(Photo à la Une)**
Des résultats positifs suite à un travail de communication important, de médiation culturelle dynamiques, d'une nouvelle signalétique à l'entrée de la commune, de tarifs adaptés aux types de visiteurs, des expositions temporaires, la création d'une boutique, la projection du film "François Granier, Fondeur de cloches", la participation à la Nuit Européenne des Musées et aux Journées du Patrimoine…
Intégré dans le réseau "Musées de territoire de l'Hérault", le musée détient le label "Musée de France" et celui de "Tourisme et Handicap". Les démarches des labels "Marque Parc", "Vignobles et Découverte", "Sud de France" et "Qualité Tourisme" sont en cours. Pour la prochaine saison, l'accent a été mis en direction du jeune public avec la réalisation d'ateliers, livret de jeux, chasse aux trésors, …. De nouvelles expositions temporaires sont en cours de programmation pour la saison 2016. Ouvert au public de mai à octobre tous les jours de 14h à 19h et fermé le lundi. Groupes sur demande toute l'année.
Infos : 04 67 95 39 95 – www.mairieherepian.fr

LOZERE

La marque "Esprit Cévennes" s'étend

Créée par l'établissement public "Parcs nationaux de France", la marque "Esprit Parc National" est destinée aux acteurs économiques des territoires, qui se mobilisent autour d'une même stratégie et d'une même ambition pour promouvoir leurs produits, hébergements, activités et sorties (Voir Lettre T n°518). Après l'attribution en 2015 de la marque sur son territoire à une quinzaine de produits et services, la commission "Tourisme et Accès à la nature" du Parc national des Cevennes vient de l'accorder à 27 autres prestataires, tous signataires de la Charte européenne du tourisme durable.
– Hébergements : hôtel "La Lozerette" à Cocurès (www.lalozerette.com) / camping "Isis-en-Cévennes" à St-Julien-de-la-Nef (www.isisencevennes.com) / camping à la ferme, la "Donzelenche" à Vialas (http://donzelenche.com)
– Chambres d'hôtes : "Le Monna" à Valleraugue / la "Bastide de Trémiéjols" à Vialas (www.bastide-cevennes.com) / la "Soleillade" à Valleraugue (www.lasoleillade.com) / "Mas Corbières" à Notre-Dame-de-la-Rouvière (www.mascorbieres.com) / la "Source de Castagnols" à Vialas (www.castagnols.com)
– Gîtes d'étape : la "Donzelenche" à Vialas (http://donzelenche.com) / "Mas Corbières" à Notre-Dame-de-la-Rouvière (www.mascorbieres.com)
– Gîtes : "La Lusette" à la Malène (www.gite-gorgesdutarn.com) / "Le Liou" à St-Frézal-de-Ventalon (http://cevennes-gitedeliou.fr) / "Le Falisson" à St-Bauzile (www.gitecaussesfalisson.com) "Mas de la Soureilhade" à Ponteils et Brésis (www.cevennes-gite-soureilhade.com) / "Les Sambucs" à St-André-de-Majencoules (www.jardinsambucs.com)
– Village de gîtes : "Le mas de la Barque" à Villefort (www.lemasdelabarque.com)
– Sorties découverte : Vol de parade des vautours par Sentiers vagabonds, à St-Jean-du-Gard (www.sentiersvagabonds.com) \ Balade accompagnée dans la vallée des Camisards par Julien Travier (www.soleaire.fr)
Infos : www.espritparcnational.com ou http://destination.cevennes-parcnational.fr

■ Créé il y a plus de 25 ans, **le "Thalasso/Spa" de la Grande Motte** a connu d'importants travaux de décoration et d'extension en 2012. En 2016, il propose des nouveautés au niveau des programmes "minceur", "anti-âge", rééquilibre, modelage… (www.thalasso-grandemotte.com)

■ Selon l'arrêté du 9 février 2016, **la Gare de Montpellier St-Roch est classée "Zone Touristique Internationale"** et ses commerces peuvent donc ouvrir le dimanche, suivant ainsi les dispositions de la loi Macron.

■ Le 13e "**Salon du livre ancien et moderne"** a lieu le 21 février à **Saint-Gély-du-Fesc** avec une vingtaine de bouquinistes venus de toute la région qui proposeront plus de 15 000 livres. (www.saintgelydufesc.com - 06 08 32 04 76)

■ **Palavas-les-Flots s'est dotée de deux webcams HD,** installées sur le toit du Centre Nautique Municipal Pierre Ligneuil et sur le toit du Cercle Nautique qui permettent des vues panoramiques de la plage. (www.ot-palavas-lesflots.com/view/2233-videos.html)

■ Les photos du concours de photos amateur (voir Lettre T n° 526), "**Ma ville vue du train"**, ainsi que celles du photographe Steve Morlier seront e**xposées Esplanade Charles de Gaulle à Montpellier** jusqu'au 28 février. (www.mavillevuedutrain.com/montpellier)

■ **Le projet d'extension du port de la Grande-Motte** va faire l'objet d'une grande concertation avec la population d'ici le mois d'avril.

Brèves 48

■ Les dossiers de **candidatures au concours « Lozère Gourmande »** qui est organisé tous les deux ans par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, avec l'aide du Département, doivent être déposés avant le 11 mars. Le palmarès sera rendu public début juin.

■ **Le restaurant de l'Hôtel de France à Mende** vient d'être distingué par le guide Michelin 2016. Il bénéficie d'un **"Bib Gourmand"** qui récompense « une cuisine soignée à prix modéré avec un menu à 32 € ». Fin 2016, l'Hôtel de France ouvrira 6 chambres-suites grand confort dans une annexe située de l'autre côté du boulevard Lucien Arnal.

■ Dans le cadre de leurs études de BTS (situation professionnelle), **les étudiants du BTS Tourisme** du Lycée Chaptal de Mende **ont présenté aux membres de l'association A.V.F** (Association des Villes Françaises), la période esclavagiste des îles de la Martinique, Mayotte, Guadeloupe, Réunion et Maurice.

■ **L'OTI "Cévennes Gorges du Tarn"** a accueilli en 2015 dans ses 8 antennes plus de 99500 visiteurs, réalisé près de 25 000 ventes en boutiques et enrrgistré plus de 500 000 visites sur ses sites internet.

Le QR Code au service de la valorisation patrimoniale

A l'occasion du cours "Conception et gestion de projet touristique", la nouvelle promotion 2015/2016 de la licence 3 parcours tourisme de l'UPVD /IAE antenne de Mende **(Photo à la Une)** a testé le circuit "Chemin de mémoire, la résistance à Mende". Ce chemin, composé de 17 panneaux, est un équipement mémoriel qui éclaire le citoyen sur le prix des valeurs républicaines à travers les actions et les hommes de la Résistance qui ont mis leur vie en péril pour délivrer le pays de l'occupation nazie.

Cette année, les étudiants avaient deux problématiques à examiner, d'un côté l'idée de départ, comment est conçu un projet patrimonial et de l'autre, la découverte des nouvelles technologies appliquées à cette découverte. En effet, chacun des 17 panneaux du circuit installé dans la ville est équipé d'un QR Code .Celui-ci permet à l'aide d'un smartphone, ou tablette équipée, d'accéder à un texte de présentation qui est en ligne sur le site internet de la ville de Mende. L'utilisation du QR code est gratuite. Elle nécessite cependant que le support mobile (téléphone, smartphone, etc..) soit équipé d'un appareil photo et d'une application numérique pour le décoder. En conclusion le groupe a pu analyser les impacts de ce type de nouveau procédé dans la mise en tourisme d'un projet patrimonial.

Appel à projets pour une offre touristique d'itinérance non motorisée

Dans le cadre du Programme Opérationnel Massif Central (FEDER) et de la Convention interrégionale Massif Central (FNADT, régions, départements), l'appel à projets entend valoriser la qualité environnementale du Massif Central à travers la construction d'une offre touristique d'itinérance bien identifiée, lisible, accessible, praticable, de qualité ; de respecter le principe de développement durable et être créatrice d'emplois. Ce programme 2016 s'adresse aux Chemins de Stevenson (GR7), Chemin Regordane (GR700), au Chemin de St-Guilhem, à la Vallée des Gorges de l'Allier, aux Chemins de St-Jacques (Via Podensis)… Cet appel concerne essentiellement les actions d'investissement et d'animations sur l'itinérance, l'amélioration du produit touristique, la mise en marché, la gestion des flux/accueil des participants, la sécurité, la promotion... L'appel s'adresse aux collectivités locales ou groupement intercommunal, entreprises, associations, établissements publics, syndicats mixtes...

Aide prévue : autofinancement 30% minimum ; taux maxi Feder 40% avec une tranche de 20 000 € soit un coût total de l'opération de 50 000 €/dossier. Candidature par voie électronique (www.massif-central.eu) d'ici le 1er juin. Cahier des charges téléchargeable sur le site http:www.massif-central.eu/production/wp-content/uploads/2015/12/itinerance-AAP-2016.pdf

Contact : ribard.joelle@cr-languedoc-roussillon.fr

PYRENEES–ORIENTALES

Programme d'hiver d'Oxygen Aventure

Oxygen Aventure propose des activités praticables à tout moment de l'année dans les Pyrénées-Orientales, l'Aude, l'Ariège, Pendant les séjours de ski, en plein coeur de l'hiver, pour une journée, une soirée, un week-end, lâcher les bâtons ou la planche et découvrir d'autres activités, c'est maintenant possible avec Oxygen Aventure. Ces activités sont destinées aux touristes présents sur les stations de ski ou à la montagne mais aussi aux locaux (Toulouse, Perpignan, Montpellier, Carcassonne...), aux entreprises et aux écoles. Pour l'hiver 2015/2016, Oxygen Aventure a choisi de présenter 4 activités, adaptées à tous les âges, à tous les niveaux et pour toutes les occasions.

– Canyoning : source d'eau chaude de Thuès (à partir de 12 ans). Descentes en rappel et toboggans naturels sous une eau chaude…

– Spéléologie : la rivière souterraine de Vicdessos en Ariège (à partir de 12 ans). Progression dans une rivière souterraine : descente en rappel, en autonomie, sous cascade avec un descendeur spéléo, passages étroits et ludiques, découverte de stalagmites et de concrétions…

– Canyon Vert : découverte à Saint-Martin-Lys (à partir de 6 ans). Escalade sécurisée avec une vue imprenable sur l'Aude, suivie d'une descente dans un canyon sec pour un enchaînement de tyroliennes et descentes en rappel…

– Randonnée en raquettes : parcours nocturne (à partir de 8 ans) ou en journée (à partir de 6 ans). La randonnée raquettes en journée est idéale pour les groupes… La randonnée nocturne permet de découvrir le paysage du Carlit ainsi que des villages de la Cerdagne française et espagnole.

Infos et resa : www.oxygen-aventure.com

"Approche Territoriale Intégrée" Vallée de l'Agly / Perpignan Méditerranée Métropole

Perpignan Méditerranée Métropole et Pays de la Vallée de l'Agly ont répondu à l'appel à projet "Approches Territoriales Intégrées" lancé en 2015 par la Région Languedoc-Roussillon, autorité de gestion du fonds européen FEDER-FSE 2014-2020. Il a été accepté par la Région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées (LRMP) qui a fléché une enveloppe de 4 468 122 € de fonds FEDER sur des axes de développement territorial comme la lutte contre les risques d'inondations et de submersion, la transition énergétique, les applications nouvelles technologies, la compétitivité des PME ou encore le patrimoine naturel et culturel ou la biodiversité. Cette enveloppe représente un cinquième de l'investissement envisagé pour lequel les porteurs de projet doivent finaliser le tour de table avec leurs fonds propres et la recherche d'autres partenaires. Les projets pourraient voir le jour dès 2016 et jusqu'en 2020.

■ Près de 550 pilotes sur un parcours de 600 kilomètres, pourront découvrir les 3 régions géographiques de la Lozère, lors du **"Trèfle lozèrien"** qui a lieu les 13, 14 et 15 mai 2016. (www.trefle-lozerien-amv.com)

■ Jusqu'au 29 février, **la Maison de la Région à Mende** accueille l'exposition de photographies de Caroline Gaillard : **"15 d'agriculture en Lozère"**. (04 66 94 03 87)

Brèves 66

■ La 10e édition du **Salon des professionnels de la restauration et de l'hébergement** se tiendra les 14 et 15 mars au Parc des Expos de Perpignan. La CCI, organisatrice de la manifestation, a ciblé les départements de l'Aude, de l'Ariège, de l'Hérault et du bassin de Gérone (rose.berda@perpignan.cci.fr)

■ **Le concours « Grenache du Monde »** initié par le Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon (CIVR) vient de se dérouler à Saragosse. Ont été décernées 82 médailles d'Or, 73 d'Argent et 21 de Bronze. Sur les 51 médailles françaises, 37 ont été attribuées au vignoble du Roussillon. Palmarès complet sur www.grenachesdumonde.com.

■ **L'OT de Perpignan propose une visite guidée exceptionnelle** le 20 février((10h) : **"Découverte d'EAS Services"**, entreprise de maintenance et réparation d'avions . Visite limitée à 30 pers (inscription obligatoire 04 68 66 18 90)

■ Les travaux d'un **nouveau grand aquarium** viennent de démarrer à **Canet-en-Roussillon**. L'investissement est de l'ordre de 15 M €. Il devrait accueillir 150 000 pers/an et dans un futur proche 300 000. Ouverture prévue en 2017. L'ouverture du port sur la ville devrait être réalisée dans le même temps.

■ **La société Sud Croisières** basée au Cap d'Agde **va s'installer sur la zone du pôle nautique de Canet-en-Roussillon** sur près de 4000 m2. L'entreprise qui assure le service après-vente des bateaux sur la Méditerranée, travaille notamment avec CNB Yachts, allié de Beneteau, leader mondial de la construction de voiliers de plaisance (source La Semaine du Roussillon).

■ **Le programme 2016 des "Mercredis de la Connaissance"** proposés par le **Laboratoire Arago à Banyuls** est paru avec des conférences de grande qualité et sur des sujets divers et variés en rapport avec la biodiversité. (04 68 88 73 00 – www.obs-banyuls.fr)

■ **Les artistes chinois en résidence à Perpignan** – Li Na, Cheng Fan, Yan Wei et Yang Hao Min – exposent leurs œuvres jusqu'au 4 mars à la **Maison de la Région à Perpignan**. (04 68 34 32 34)

■ **La CCI lance l'appel à candidature** à la 21e édition du **festival off "Visa pour l'Image"** qui présente les travaux de photographes amateurs et professionnels chez les commerçants du centre-ville et lieux publics de Perpignan.

Parc naturel marin du golfe du Lion : appel à projet

Le premier appel à projets du Parc vient d'être lancé. Il est intitulé : "Développement durable de la petite pêche côtière par la diversification des produits et des activités des exploitations sur le périmètre du Parc naturel marin du golfe du Lion en vue de renforcer la viabilité économique des entreprises". Il vise, de manière générale, à la consolidation de la viabilité économique des entreprises de pêche durable, à consolider les emplois et à encourager l'innovation dans les circuits de vente les plus rentables pour les professionnels. Concrètement, le Parc sélectionnera des projets visant à renforcer les modes de commercialisation en circuits courts ((vente directe, site Internet, paniers, petite restauration ou tout autre mode de commercialisation court) et/ou le développement de nouveaux produits issus de la pêche locale (achat de matériel de première transformation ou de mise aux normes d'hygiène, outils de communication, formation…). L'enveloppe totale est de 40 000 €. La participation maximum du Parc par projet sera de 60 % du montant total, avec un plafond maximum de 10 000 €.

Huit ports, au niveau d'équipement très variable, accueillant des navires de pêche professionnelle, existent sur le périmètre du Parc : Port-Leucate, Le Barcarès, Canet-en-Roussillon, Saint Cyprien, Argelès-sur-Mer, Collioure, Port-Vendres et Banyuls-sur-Mer. Les pêcheurs "petits métiers" vendent pratiquement l'intégralité de leur production sur les étals de vente en direct dans les ports d'attache de leurs navires ou directement à un intermédiaire (mareyeurs, poissonniers ou restaurateurs). Date limite de dépôt des dossiers : 31/03/2016.

Dossier de candidature, téléchargeable sur : www.parc-marin-golfe-lion.fr

AUTRES DEPARTEMENTS et GRAND SUD

Nouvelle saison pour "Micropolis"

"Micropolis", la cité des insectes à St-Léons en Aveyron, a rouvert ses portes dès le 13 février, avec l'apparition de drôles petites bêtes fort sympathiques avec les 15 salles d'exposition, les vivariums avec plus de 70 espèces vivantes, les plantes carnivores, le mur tactile interactif et des surprises tout au long de l'année. Cette nouvelle saison est marquée par la projection d'un nouveau film 3D pour se plonger dans une aventure exceptionnelle peuplée d'étranges créatures, voraces parfois mais … oh combien envoutantes. Des éleveurs (papillons, fourmis, abeilles) seront tous les jours des rendez-vous sur le site pour des interventions pleines de surprises ; des visites et des animations feront vivre une aventure encore plus active (supplément de 2 euros) avec une visite guidée à 11 h 30, des animations "À la rencontre des insectes tropicaux" à 14h00 et "Vous avez dit carnivore ?" à 15h00.

Programme complet de la saison sur : www.micropolis-aveyron.com

La "Route Napoléon à Cheval" labellisée

Depuis janvier 2015, la Fédération Française d'Equitation et le Comité National de Tourisme Equestre développent le label, le "Grand Itinéraire Equestre" afin de garantir l'attractivité et la lisibilité de l'itinérance équestre au niveau national voire européen et offrir à un large panel de cavaliers et meneurs des itinéraires de qualité. Il vient d'être décerné à l'itinéraire "Route Napoléon à Cheval". De la Côte-d'Azur au Dauphiné en passant par la Provence, cet itinéraire suit sur 360 km les traces de l'Empereur. Il traverse les principales villes historiques de 4 départements: les Alpes -Maritimes, les Alpes-de-Haute-Provence, les Hautes-Alpes et l'Isère. Jalonné d'hébergements et d'aménagements propices à la randonnée, cet itinéraire de moyenne montagne est une invitation à la découverte d'une partie de l'histoire de France. Ce projet interrégional a bénéficié de l'appui et du soutien de l'ANERN (Association Nationale des Elus de la Route Napoléon), des Conseils Régionaux et Départementaux ainsi que des collectivités locales concernées et a été inauguré au printemps 2015, lors de la célébration du Bicentenaire de la Route Napoléon. **Infos : www.ffe.com/tourisme**

Notìcies de Catalunya

✔ **Easyjet** vient d'inaugurer sa **nouvelle base de Barcelone** – El Prat (28ème en Europe). Objectif : plus de 3 M de voyageurs/an. La Cie y disposera de 3 Airbus A320 et assurera 446 vols/semaine qui desserviront 16 destinations pendant l'été 2016.

✔ **L'Institut de Cultura d'Olot** présente jusqu'au 22 mai **l'exposition « L'art à Olot durant la Segona Republica »**. Il s'agit d'une approche des goûts et des productions artistiques et culturelles durant les années républicaines, entre 1930 et 1939, année de la victoire du soulèvement armé du général Franco.

✔ **La Catalogne Sud a accueilli 17,4 M de touristes en 2015** (+3,7% par rapport à 2014). La dépense moyenne d'un touriste est évaluée à 141 €/jour (l'ensemble de l'Espagne a reçu 68,1 M de visiteurs en 2015, soit 4,9% de plus que l'année précédente).

✔ Du 26 au 28 février, **la ville d'Olot organise la 4ème édition de « Olot x 2 »**, manifestation originale qui permet aux visiteurs de bénéficier de nuitées, de repas aux restaurants et d'activités culturelles à prix réduits : une chambre d'hôtel pour deux pers au prix d'une ; le principe est le même au restaurant avec deux repas pour le prix d'un. Les commerces font de même et proposent des ristournes. Cette année, les hôtels et gîtes ruraux proposent plus de 1000 nuitées et les restaurants plus de 10 000 repas à moitié prix (infos : OT d'Olot +34 972 26 01 41 – www.turismeolot.ca)

✔ **L'Institut du Tourisme Responsable**, organisation liée à l'Unesco et membre de l'OMC et du Conseil mondial du tourisme durable vient d'accorder à la **Catalogne la certification "Destination Biosphère mondiale".**

✔ Située au sud de la Catalogne, **Priorat, région productrice de vin et d'huile d'olive d'origines contrôlées**, souhaite faire reconnaître son patrimoine immatériel catalan et a déposé une **candidature auprès de l'Unesco dans la catégorie "paysages agricoles méditerranéens".**

■ **Formation CCI Perpignan** : HACCP (29 février et 31 mars) – Accueil téléphonique (24 et 31 mars). Infos : 04 68 56 84 21

■ Sollicité pour la 1e fois, **le conseil de gestion du Parc naturel marin du golfe du Lion** a donné des **avis favorables** (avec réserves) à **la requalification du quai Dezoums de Port-Vendre**s et à la **concession d'utilisation du domaine publi**c maritime, relatif à l'installation de **pompage d'eau de mer du "Biodiversarium" de Banyuls-sur-Mer**.

■ **Les Thermes du Boulou viennent d'ouvrir leurs portes** pour la saison 2016. À découvrir les cures "Intolérance au gluten", "maladie de Crohn", "Burn Out", "Sevrage tabagique" et la nouveauté "Hypertension artérielle". (www.chainethermale.fr)

■ Jusqu'au 6 mars, **le Musée de Tautavel poursuit ses ateliers participatifs** (feu, parures, poterie, moulage de figurine, tir au propulseur…), ses mini-conférences pour les enfants et toujours l'**exposition temporaire "La Corée des origines".** (www.450000ans.com)

Brèves Grand Sud

■ **Marseille veut rentrer dans le Top 50 mondial des destinations MICE** (congrès, incentive, événements...).

■ Pour toute réservation avant le 30 avril , **le Centre de Congrès d'Aix-en-Provence** offre une réduction de 25% sur la location de ses espaces pour des événements programmés entre le 1er décembre 2016 et le 30 avril 2017 (www.aixen-provence-congres.com)

■ Après plus de 513 000 visiteurs pour "Les Géants de la Renaissance", **les Carrières de Lumières** aux Baux-de-Provence proposent à partir de 4 mars un nouveau spectacle : **"Chagall, songes d'une nuit d'été"**, suivi de "Au pays d'Alice". (http://carrieres-lumieres.com)

■ La **4e édition du Smahrt à Toulouse** a réuni 250 exposants et 32 partenaires institutionnels pour 11 000 visiteurs. (www.smahrt.com)

■ Le **"Place Marketing Forum"**, rendez-vous du marketing territorial (collectivités territoriales, d'agences de développement économique et touristique, d'associations et d'entreprises) se tiendra à **Aix-en-Provence** les 9 et 10 mars. (http://placemarketingforum.com)

■ 43 M€ des Régions, 43M€ de l'Etat, 40M€ de l'Europe et 10M€ des Départements seront mobilisés jusqu'en 2020 pour les **"Programmes Massif Central".** Le volet Tourisme aura pour but de "développer un tourisme de pleine nature quatre saisons qui soit un levier de développement durable des territoires".

■ **Le salon "Mahana 2016" à Toulouse** a réuni 18 150 visiteurs (19 294 en 2015), Le volume d'affaire s'est renforcé avec une hausse de 5 % d'intentions d'achat de séjours passant de 15 % à 20 % en 2016. (www.salons-du-tourisme.com/Toulouse)

La Côte d'Azur, reconnue destination de shopping international

Le Gouvernement vient de publier le décret instituant des "Zones Touristiques Internationales" (ouverture des magasins tous les dimanches de l'année et le soir jusqu'à minuit) à Cagnes-sur-Mer, Cannes, Nice, St-Laurent-du-Var. Il conforte ce secteur du tourisme puisque faire du shopping, est l'activité principale en été pour les clientèles internationales de la Côte d'Azur (65% devant la plage à 62%). Les dépenses de shopping (+ de 1 Mds € par an) représentent entre 15% et 20% du budget global de l'ensemble des visiteurs de la Côte d'Azur. Le taux des dépenses de shopping est de 71% pour les Iraniens, 60% pour les Turcs et Canadiens, 58% pour les Japonais et Américains, 56% pour les Scandinaves et les Autrichiens. Suivent ensuite les Australiens, les Chinois, les Moyen Orientaux et les Russes.

FRANCE, EUROPE, AILLEURS...

Un nouveau portail pour l'offre œnotouristique française

Dans la continuité des conclusions des travaux du Conseil de Promotion du Tourisme, Atout France a souhaité s'appuyer sur des marques œnotouristiques fortes, capables de porter la thématique sur les marchés internationaux et susceptibles d'entraîner l'ensemble de la destination dans une dynamique de promotion efficace. Dans ce contexte très concurrentiel, le site vitrine (en français et anglais dans un premier temps), www.visitfrenchwine.com, est destiné à faire la promotion de l'ensemble des destinations œnotouristiques françaises en étant capable de séduire puis de rediriger l'internaute en 3 clics maximum vers le site partenaire le plus adapté à sa demande. Il viendra remplacer l'espace œnotourisme existant sur www.france.fr.

Un comité éditorial piloté par Atout France et composé d'experts de l'œnotourisme opère une sélection qualitative des contenus en collaboration étroite avec les grandes marques de l'œnotourisme français partenaires du projet. Les contenus sont classés de plusieurs types : expériences (reportages thématiques et récits d'expériences de séjours) ; évènements œnotouristiques sur l'ensemble du territoire national ; portraits & interviews de personnalités du monde du vin et de l'œnotourisme ; pages vignobles (fiches d'identités des grandes régions viticoles). **À voir sur www.visitfrenchwine.com**

Forte progression de "Vacalians Group" en 2015

Vacalians Group (marques Tohapi et Canvas) est le leader européen de l'hôtellerie de plein air. Il propose près de 300 destinations en France et en Europe dont 49 campings exploités en propre, 24.800 emplacements et 19.500 hébergements (mobile-homes, tentes, chalets, etc.) exploités et accueille près d'un million de vacanciers. Dans un marché de masse en croissance , le chiffre d'affaires consolidé a progressé de près de 30% pour s'établir à 136 M€ contre 105 M€ en 2014.

Dans l'exploitation de sites et d'hébergements, le chiffre d'affaires hébergements est en progression de 37% par rapport à 2014 pour s'établir à plus de 112 M€ (83% du chiffre d'affaires consolidé). La hausse des ventes a été portée par la croissance externe, le développement de la marque Tohapi et la montée en puissance d'une offre segmentée adaptée aux attentes de la clientèle. Canvas (CA 2015 de 25,7 M€) contribue à augmenter fortement la part du chiffre d'affaires du Groupe à l'international (25% du CA Vacalians Group en 2015) et à accélérer le déploiement commercial en Europe du Nord (Royaume-Uni, Irlande, Pays-Bas, Allemagne, Belgique...).

Poursuite du rebond du parc hôtelier français

Engagée en 2014 après six années de baisse, la croissance de l'offre hôtelière française s'est poursuivie en 2015. Le parc hôtelier a ainsi progressé de 2,3% sur l'ensemble de l'année, et atteint les 663 496 chambres au 1er janvier 2016. Le rebond de l'offre a notamment été soutenu par les politiques volontaristes de certaines métropoles, par les réouvertures après travaux de rénovations qui avaient fait suite aux obligations de modernisation, ou encore par l'arrêt de l'hémorragie du parc des petites structures hôtelières. Cette reprise apporte aussi une nouvelle confirmation du dynamisme de l'hôtellerie indépendante & en réseaux volontaires. Entraînée par le segment des boutique hôtels, celle-ci a en effet ajouté 9 000 nouvelles chambres nettes à son offre en 2015, quand les chaînes intégrées ont progressé de 6 200 chambres nettes.

AccorHotels reste à la première place en 2016 des groupes hôteliers en nombre de chambres (+2,3%), suivi de Louvre Hotels Group (+0,7%).Avec une croissance à +10,5%, B&B Hotels est le 3ème groupe hôtelier, devant la Société Européenne d'Hôtellerie (et Best Western. Le rachat de Starwood Hotels & Resorts par Marriott International permet au nouveau groupe de grimper à la 7ème place du classement, derrière Choice Hotels qui se maintient au 6ème rang grâce à une croissance soutenue (+12,7% sur l'année).

Source : Hospitality ON d'après la base de données MKG Group (www.hospitality-on.com)

Bilan 2015 de VVF Villages et nouveautés

Le 1er opérateur associatif de villages vacances gère et commercialise 82 villages de vacances (30 000 lits, 400 000 vacanciers accueillis et 2,2 millions de nuitées) sur 48 départements et 19 régions avec plus de 2 400 collaborateurs en saison, un chiffre d'affaires de 71 M€ ht en 2015 (+1%) et 97,5 % de taux de satisfaction. Les perspectives de croissance misent sur la différenciation, le développement, une stratégie économique basée sur l'extension du périmètre pour viser, à l'horizon 2021, un chiffre d'affaires de 90 M€ grâce notamment à certains leviers envisagés : tourisme urbain, séminaires et tourisme d'affaires, signatures de franchise solidaire, formation du personnel…

Pour les nouveautés 2016, à noter : Le "Bistrot du Village" (grignotage à l'apéritif, snacking, plats livrés, brasserie) ; Parents zen et enfants heureux avec repas indépendants pour les enfants, adaptation des logements aux tous petits ; Croisière sur le Rhin pour toute la famille… **Infos : 04 73 43 00 43 ou www.vvf-villages.fr**

VVF VILLAGES

Brèves

■ **Le Gouvernement vient de publier les décrets instituant des "Zones Touristiques Internationales"** (ouverture des magasins tous les dimanches de l'année et le soir jusqu'à minuit) à Cagnes-sur-Mer, Cannes, Nice, St-Laurent-du-Var, Deauville et au centre commercial Val d'Europe (près de Disneyland) ainsi que dans 6 gares parisiennes et celles d'Avignon-TGV, Bordeaux St-Jean, Lyon Part-Dieu, Marseille St-Charles, **Montpellier St-Roch**, Nice-Ville.

■ La 23e édition de **"Chardonnay du Monde"**, la plus forte concentration de vins issus du cépage chardonnay (1 000 échantillons, 42 pays, 300 experts internationaux) a lieu du 8 au 11 mars au Château des Ravatys à St-Lager en Bourgogne. (www.chardonnay-du-monde.com)

■ **L'OT de Paris, les CDT des Hauts-de-Seine, de la Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne, la RATP, le Welcome City Lab, et l'IREST** ont déposé une demande de **contrat de destination** à l'échelle du Grand Paris :**"Destination Paris : la ville augmentée".**

■ **La 32e édition du salon "Destinations Nature"** a lieu du 17 au 20 mars au Parc des Expos de Paris : sports outdoor (randonnées, marches nordiques, trail etc.) et voyages nature, répartis en 4 thématique (Eco-trail, Bio et au Naturel, TO Nature, Montagne). Infos : www.randonnee-nature.com

■ Le 18 février débute **la tournée de présentation de la candidature française à l'organisation de l'Exposition Universelle de 2025** qui parcourra 16 villes dont **Montpellier et Toulouse.**

■ **La carte oenotouristique de la Champagne** vient de paraître et invite les visiteurs à parcourir les 600 km d'itinéraires balisés de la Route touristique de Champagne. Carte gratuite et disponible dans les OT et prestataires « Vignobles et Découvertes » (www.tourisme-en-champagne.com).

■ L'AG de la **Fédération internationale des « Plus Beaux villages de la terre »** se déroulera le 18 mai à Québec (Canada)

■ **En 2015, le Futuroscope a enregistré 1 830 000 visiteur**s (+ 200 000 vs 2014) avec un CA de 96 M€ (+13%). En 2016, il propose un nouveau spectacle nocturne créé par le Cirque du Soleil, "La Forge aux Étoiles" : scène aquatique de 7 000m2, 450 effets pyrotechniques, écran géant, plus de 100 jets d'eau multicolores... (www.futuroscope.com)

Etude de satisfaction des clientèles touristiques en France

La satisfaction des clientèles touristiques vient d'être analysée par une étude réalisée en 2015 par le cabinet TCI Research. Elle montre que la perception de l'accueil s'est améliorée pour les visiteurs interrogés, de même que celle du rapport qualité/prix de l'offre française. Les principales évolutions favorables concernent les hébergements, la qualité de la restauration, les transports publics, la signalétique, l'accueil en général et plus particulièrement dans les sites et musées, ou encore l'efficacité du personnel dans les centres d'informations.

Malgre ces progrès, certains aspects restent sous les normes : c'est le cas du shopping (tant dans l'accueil dans les magasins, les jours/heures d'ouverture, l'artisanat et le rapport qualite -prix) du rapport qualité–prix de la restauration encore nettement inférieur aux normes de référence, des prix des activités de loisir ou encore des services numériques et de la qualité de l'accueil digital. Un autre point à développer est la sensibilisation de la population locale aux enjeux du tourisme, a l'accueil et le travail pour renforcer le sentiment de sécurité perçu. 5 actions prioritaires ont été ainsi définies pour arriver à l'objectif du gouvernement d'accueil de 100 millions de touristes en 2020 : Poursuivre le déploiement du plan Qualité Tourisme / Travailler la thématique "shopping" / Améliorer la qualité de l'accueil par la population locale / Inciter les visiteurs à découvrir l'ensemble du territoire / Développer les services numériques. **Etude à télécharger sur www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/satisfaction-des-clienteles-touristiques-france-0**

■ L'Union Nationale pour la Promotion de la Location de Vacances organise le 15 mars la 1e édition des **"Assises de la Location de Vacances"** à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine à Paris. Infos : arthur.gachet@grayling.com ou 01 55 30 70 80

■ La 17e édition du **"Salon International du Tourisme" de Nantes** a lieu les 26, 27 et 28 février au Parc des Expos de la Beaujoire : 400 professionnels présents, 40 000 visiteurs attendus. (www.sit-nantes.com/)

■ Selon l'Observatoire National des Stations de Montagne, **les taux de remplissage prévisionnels pour les vacances d'hiver sont encourageants** : de 68 % à 91 % pour l'ensemble des hébergements.

LECTURES

Vient de paraître

✔ **"Le Château d'Apcher".** 2ème ouvrage de la collection "Patrimoines de Lozère" consacré à la Tour d'Apcher, château du XIIe siècle. Ce nouvel opus met en lumière le travail de la CC des Terres d'Apcher à l'origine de cette construction en acier vieilli particulièrement originale, de la restauration des murs et de la mise en valeur du site ainsi que le travail de l'association "Les Amis d'Apcher" qui a "porté" les fouilles archéologiques (15 €, vente en ligne sur www.archives.lozere.fr, à la Maison de la Presse et l'OT de Malzieu-Ville)

✔ **Rééditions Hachette.** Collection Guide du Routard: Allemagne, Sicile, Canada Ouest, Californie, Iles Grecques et Athènes (14,20 €), Bretagne Sud, Côte d'Azur (13,20 €), Berlin, San Francisco (9,90 €). Dans la collection "Un week-end à ": Dublin et Naples (8,95 €)

✔ **Rééditions Petit Fûté.** Dans la collection Country Guide: Crète, Baléares, Equateur, Malte, Madagascar, Sardaigne, Thaïlande, Vietnam (18,95 € à 13,95 €). Dans la collection City Guide monde: Marrakech Essaouira, Chicago, Genève, Washington (13,95 €); Collection City Guide France: Valence, Nice, Nantes, Metz, Grenoble (9,95 €)

✔ **« Les plafonds peints de Narbonne ».** Voici le dernier ouvrage de la collection Duo / Drac qui compte à ce jour 26 monographies qui vont de « La Cathédrale de Montpellier » à « Jean Balladur et la Grande Motte, l'architecte d'une ville » en passant par « Perpignan, le label Patrimoine du XXème siècle », « Le Château d'Espeyran, Maison des Illustres » ou bien encore « Le Campus de la Faculté des Lettres et Sciences humaines de Montpellier »... Diffusion gratuite auprès de la DRAC.

✔ **"Réhabilitation de l'immobilier de loisir en stations de montagne"**. Atout France et la Direction générale des entreprises (DGE) proposent un nouveau guide pratique, destiné aux élus et professionnels , valorisant, de manière opérationnelle et transversale, les dispositifs existants (juridiques et financiers) pour faciliter la réhabilitation et la remise en tourisme de l'immobilier de loisir dans les stations de montagne. A télécharger sur www.atout-france.fr et www.entreprises.gouv.fr

✔ **"Guide des Étapes 2016". "France Passion"** publie ce guide qui recense plus de 1 900 fermiers, vignerons, éleveurs, artisans et fermes-auberges qui accueillent gratuitement les camping-caristes pour des haltes qui font découvrir le meilleur des terroirs sur des étapes authentiques, chaleureuses et gourmandes. (www.france-passion.com)

✍ MEMENTO

■ 9-12/03 **ITB Berlin** (www.iitb-kongress.de)

■ 16-18/03 Colloque **"Littoral et tourisme durable: quel champ opérationnel"** Boulogne-sur-mer (03 21 99 45 23)

■ 22/03 Journée **"Financement européen et tourisme"** Hôtel de Région-Lyon (www.rhonealpes-tourisme.com)

■ 31/03-01/04 Rencontre **"Créez votre jeu, innovez avec des aventures et des chasses au trésor"** Palais de la Découverte Paris (www.ingenierie-touristique.fr)

"Marcher sur les Chemins de Compostelle"

Chaque année, des hommes et des femmes décident de prendre du temps sur leur vie personnelle pour marcher quelques jours à quelques semaines sur les traces de Saint Jacques. Ce temps de marche permet de prendre du recul sur la vie et de découvrir d'autres personnes, d'autres idées, de nouveaux paysages, de réfléchir et de faire une pause dans son quotidien. Les nombreux marcheurs et pèlerins sur les chemins de Compostelle regrettent souvent d'avoir emporté trop d'affaires dans leur sac à dos. D'autres souffrent d'ampoules aux pieds. Pour vous éviter ces désagréments, il est nécessaire de préparer la marche. Ce guide propose des réponses à vos questions et vous offre pistes et astuces pour vivre ce temps de marche dans les meilleures conditions. **Editions du Puits Fleuri (15 €)**

"Huit leçons d'histoire"

Emmanuel Le Roy Ladurie, Professeur honoraire au Collège de France, membre de l'Institut…, mais aussi dans les années 55-67 professeur d'histoire et géographie au Lycée Joffre de Montpellier et assistant à la Fac de Lettres, est l'une des figures majeures des historiens français, est l'auteur d'une œuvre considérable. En huit leçons, Emmanuel Le Roy Ladurie aborde tour à tour des aspects essentiels du "Grand Siècle" et de "l'Ancien Régime" comme les élites ou l'épisode crucial de la Régence. Il revient sur les crises de subsistance comme marqueurs politiques, aborde l'étrange alternance des épisodes libéraux qui suivent les tensions révolutionnaires, parcourt le paysage linguistique français. Enfin, de manière plus personnelle peut-être mais toujours en historien, il observe la France dans la Seconde Guerre mondiale. Etalé sur près de deux années, ce travail était inédit à ce jour. **Editions de Paris-Max Chaleil (15 €)**

Loi Notre: le big-bang des collectivités - kit de survie juridique et technique

Grandes et puissantes intercommunalités, métropoles, vastes régions aux compétences plus étendues qu'il n'y paraît, départements à migué des réformes, nouveau développement des communes nouvelles, transfert des compétences en matière de tourisme, d'accueil de gens du voyage, d'eau ou d'assainissement, développement de la mutualisation, nouvelles règles de gouvernance, crise des finances locales, restrictions sur les indemnités de fonction... Ce ne sont pas les nouveautés qui ont manqué en 2015 avec, en point d'orgue, la fameuse loi NOTRe portant nouvelle organisation territoriale de la République. Dans le détail, ce sont mille et une informations importantes à intégrer. Si l'on prend un peu de recul, c'est un bouleversement d'ampleur de notre monde territorial qui se profile, un big-bang que ce Dossier d'experts vise à décrire pour permettre à ses acteurs de le maîtriser, de l'anticiper, de s'y adapter. **Territorial Editions (62 € - 45 € en version numérique)**

LES ACTEURS

Patrick MALAVIEILLE
Vice-président délégué à la culture, au patrimoine et à l'éducation artistique au Conseil Départemental du Gard et Maire de la Grand Combe a été élu président de l'Etablissement Public de coopération culturelle du Pont du Gard.

Philippe PECOUT
Président de l'ADRT du Gard, a été élu vice-président de l'EPCC Pont du Gard.

Maguy DELMAU
Vice-présidente de l'OT d'Amélie-les-Bains (P.O), a été élue Présidente de l'association départementale des OT-SI des PO.

Matthias FEKL
Reste dans le nouveau Gouvernement, secrétaire d'Etat auprès du ministre des Affaires étrangères et du développement international, chargé de la promotion du tourisme.

Jacques CRESTA
Conseiller régional, succède à Marcel MATEU à la présidence du Syndicat Mixte de l'aéroport de Perpignan-Rivesaltes.

Philippe NUSSWITZ
Caviste à Anduze et vigneron à Durfort, est le nouveau président de l'association des sommeliers du Languedoc-Roussillon et Vallée du Rhône sud.

Mathieu BAREILLES
Chef à la cantine du Lycée Pierre Fermat à Toulouse, est le lauréat régional du concours « Gargantua ». IL représentera la Grande Région au SIRHA de Lyon en 2017. La 2ème place a été attribuée à Philip BOURRELY de l'école hôtelière Vatel de Nîmes.

Olivier BONTEMPS
Chef à Magalas ("Ô Bontemps" dans l'Hérault) a fermé son établissement.

Renaud CARBONEILL
Est le nouveau directeur du Casino JOA de Canet-en-Roussillon.

Sébastien CANU
Est le nouveau directeur du Casino JOA du Boulou.

Jacques GALY
Maire de Lapradelle-Puilaurens est le président du nouveau Office de tourisme intercommunal des Pyrénées-Audoises.

Isabelle GAUTHIER
Est la nouvelle Directrice de l'OT de St-Chély d'Apcher.

Renaud MUSELIER,
Président délégué de la Région Provence Alpes Côte d'Azur, a été élu Président du Comité Régional de Tourisme.

CULTURE, EXPOSITIONS, SPECTACLES

■ EXPOSITIONS

En Grande Région LR/MP

✔ **"Eduardo Arroyo" à la Bibliothèque - Carré d'Art à Nîmes** jusqu'u 28 février. Cette exposition propose une sélection de 29 portraits composant, sous forme symbolique et narrative, une galerie de personnages historiques ou de fiction inspirés de la passion de l'artiste pour la littérature. Cervantès, Zweig, Descartes, Sherlock Holmes… prennent forme grâce aux différentes techniques picturales explorées par Arroyo: collage, crayon, huile sur toile… (bibliotheque.secretariat@ville-nimes.fr)

✔ **"L'espace, quelle histoire !" jusqu'au 31 août à la Cité de l'Espace à Toulouse.** Depuis l'Antiquité, l'Homme a toujours rêvé de voler, d'aller dans l'espace pour découvrir de nouveaux mondes. Il a imaginé de nombreux moyens pour réaliser ses fantasmes célestes. L'exposition permet de découvrir les idées incroyables imaginées pour partir dans l'air et l'espace et de vivre, ou revivre, d'une façon active, les grandes premières spatiales, dans l'ambiance et la culture de l'époque, des années 1960 aux années 2000. (www.cite-espace.com)

✔ **"De l'Enfer des femmes" au Musée Médard à Lune**l jusqu'au 21 mai. Le musée emmène le visiteur en "enfer", ». terme sous lequel se cache une collection d'ouvrages bien particuliers de Louis Médard qu'il gardait bien à l'abri, une sélection entre frivolité et érotisme. Entre autres, le public pourra découvrir deux éditions des contes de La Fontaine pour saisir le travail de la censure. (www.museemedard.com)

✔ **"Regard absent" à la Galerie Marianne à Argelès** jusqu'au 3 mars. L'artiste barcelonaise Esther Martinez-Banqué expose ses toiles, acrylique et encre de Chine, où elle insère des graphiques et de l'écriture, pour "Capter une émotion". Tel. 04 68 81 50 60 - Entrée libre.

✔ **"De la Retirada aux compagnies et groupements de travailleurs étrangers à partir de 1939" au Mémorial du camp d'Argelès** jusqu'au 30 juin. En 1939, les étrangers réfugiés ou sans nationalité sont assujettis à des prestations d'une durée du service militaire imposé aux Français. Par la suite, le gouvernement de Vichy créera le 27 septembre 1940 des groupements de travailleurs étrangers. Une histoire racontée à partir des photographies issues du fonds documentaire du Mémorial. (Entrée libre – www.argeles-sur-mer.com)

Ailleurs

✔ **"Anselm Kiefer" au centre Pompidou** jusqu'au 18 avril. Cette rétrospective, la première en France depuis 30 ans, invite le visiteur à parcourir une dizaine de salles thématisées retraçant l'ensemble de la carrière de l'artiste allemand, de la fin des années 60 à aujourd'hui. Ce dernier ira à la découverte de près de cent cinquante œuvres, dotées d'une singulière intensité plastique et visuelle, chargées d'univers poétiques, littéraires et philosophiques variés, allant de la poésie de Paul Célan ou Jean Genêt à Heidegger, aux traités d'alchimie, aux sciences, à l'ésotérisme, à la pensée hébraïque du Talmud et de la Kabbale (www.centrepompidou.fr)

✔ **"Regards posés : hammams de la Médina de Tunis" à l'Institut des Cultures d'Islam à Paris** jusqu'au au 03 avril. Cette exposition internationale regroupe une sélection d'œuvres de 19 photographes européens et tunisiens autour d'une thématique commune : les hammams historiques de la Médina de Tunis, inscrit au patrimoine architectural, culturel et historique de la ville. (www.institut-cultures-islam.org)

✔ **"Dansez, embrassez qui vous voudrez" jusqu'au 29 février au Louvre-Lens** Décors champêtres, jeunes gens élégants et loisirs raffinés : l'exposition célèbre les thèmes de la fête galante et de la pastorale. Dans une scénographie bucolique, elle mêle peintures, arts graphiques, mobilier, céramiques, tapisseries, ou encore costumes de scène. Depuis les origines jusqu'aux derniers développements, elle retrace la fortune d'un art délicat et séduisant, qui enchanta l'Europe du siècle des Lumières. Jusqu'au 29 février (www.louvrelens.fr)

✔ **"Chamanes et Divinités de l'Équateur précolombien" au Musée du Quai Branly à Paris** jusqu'au 15 mai. Issus des collections de plusieurs musées du Ministère de la Culture et du Patrimoine d'Equateur, et pour la plupart exposés pour la première fois en France, 265 chefs-d'œuvre permettent de découvrir les habitudes, valeurs et savoirs du chamanisme qui font aujourd'hui partie d'un legs millénaire, transmis aux peuples de l'actuel Équateur. (www.quaibranly.fr)

OFFRES D'EMPLOI

✔ **Argelès-sur-Mer recherche son directeur (trice) de l'Office Municipal de Tourisme.** Sous l'autorité du président de l'EPIC, il élaborera et appliquera la stratégie touristique, fédérera l'ensemble des acteurs de la station autour de la politique de développement menée par les élus de la 1ère station des Pyrénées-Orientales (90 000 lits). Temps complet. CDD 3 ans renouvelable. Envoyer CV + lettre de motivation avant le 25 mars 2016 à : M. Le Président OMT - Place de l'Europe – 66700 Argelès sur Mer (Email : infos@argeles-sur-mer.com)

✔ **Le Club Med recrute.** 1500 postes sont à pourvoir pour ses villages en Europe, Afrique et Moyen Orient. Plusieurs centaine de postes sont également proposés entre les mois d'avril et juillet dans le secteur hôtellerie-restauration (www.clubmedjobs.fr)

Sorties culturelles en région

✔ **Le Théâtre Jacques Coeur à Lattes** accueille le 25 mars (20h30) le philosophe Raphaël Enthoven pour un concert-lecture « Les Intermittences du coeur » autour d'extraits de « A la recherche du temps perdu » de Marcel Proust. Il montrera comment les expériences de la vie quotidienne entrent en résonance avec les textes classiques (04 99 52 95 00)

✔ **A la Cigalière à Sérignan** : Le trio Zéphyr et Pascal Lengagne le 19 février (20h30) pour une création musicale mélant électronique, piano et cordes / Selim (Joseph Chédid), le 4 mars (20h30) pour un concert entre rock, psychédélique, électronique, pop... (www.lacigalière.fr)

✔ Issue du célèbre Teatr Licedei de Saint-Pétersbourg, la troupe russe « Les Semianyki » revient avec « **Semianyki Express** ». Tout commence au milieu de nulle part puis sur un quai de gare et l'on monte à bord du Semianyki Express dans un univers russe totalement déjanté et fantastique proche de celui de Gogol, avec des clins d'oeil au cinéma muet et au cabaret. .. **Au Théâre de Sète** le 19 féviier 20h30 ; 20 février 17h (04 67 74 66 97)

✔ « **Nadau** » est un groupe béarnais, défenseur de la langue occitane, qui allie musique, poésie, occitan et humour. C'est aussi une voix, un conteur et du rythme. De la cornemuse à la guitare électrique, de la vièle au violon... Au **Théâtre des 3 Ponts de Castelnaudary** le 12 mars à 21h (04 68 94 60 85)

✔ **Juliette Greco** se produit au **Théâtre de l'Etang à St-Estève** pour une dernière tournée intitulée « Merci » rendant ainsi hommage à l'histoire d'amour qu'elle entretient avec son public depuis 65 ans... Le 12 mars à 20h30 (04 68 38 34 95)

✔ **En mars au Théâtre de l'Archipel à Perpignan** : "Trissotin et les femmes savantes" ou Molière revu et actualisé par Macha Makeïeff (8 et 9 mars) / "Le barbier de Séville", chef-d'œuvre de l'opéra bouffe italien, époustouflante ode à la liberté et à la vie, de Rossini (12 et 13 mars) / "Splendeurs vénitiennes", concert de musique sacrée (17 mars). Infos : www.theatredelarchipel.org

✔ **15ème édition du "Festival du Masque des Pyramides" de La Grande Motte** du 25 au 28 février. 7 pièces jouées par des troupes amateur venues de Vailhauquès, Montpellier, Castanet-Tolosan, Mérignac, Aigues-Mortes, Narbonne. (www.lemasquedespyramides.com)

Les Bib Gourmands en Région Languedoc-Roussillon / Midi-Pyrénées
Cuvée 2016 Guide Michelin (*en italique les nouveaux promus*)

ARIEGE

Le Chalet - Ax-les-Thermes - www.le-chalet.fr
Deymier - Pamiers - 05 61 60 08 11
La Petite Maison - Saint-Girons - www.lapetitemaison-ariege.fr
Saveurs du Manoir - Tarascon-sur-Ariège - www.manoiragnes.com
La Table de la Ramade - Tarascon-sur-Ariège www.latabledelaramade.com

AUDE

La Table du Château - Bizanet - www.latableduchateau.fr
35 Bis - Leucate - 04 68 33 92 60

AVEYRON

À la Route d'Argent - Bozouls - www.laroutedargent.com
Le Méjane - Espalion - www.restaurant-mejane.fr
Gilles Moreau - Laguiole - www.gilles-moreau.fr
Auberge du Barrez - Mur-de-Barrez - www.aubergedubarrez.com
Café Bras - Rodez - www.cafebras.fr
Isabelle Auguy - Rodez - www.restaurantisabelleauguy.fr
Les Jardins de l'Acropolis - Rodez - www.restaurant-acropolis.com
Auberge de l'Ady - Valady - www.auberge-ady.com
Côté Saveurs - Villefranche-de-Rouergue - www.cote-saveurs.fr
Univers - Villefranche-de-Rouergue - www.lunivers-villefranche.com

GARD

La Maison Gaujac - www.lamaison.gaujac.com
L'Instant du Sud Générac - www.instantdusud.fr
Aux plaisirs des Halles - Nîmes - www.auxplaisirsdeshalles.com
Tendance Lisita Nîmes -www.lelisita.com

HAUTE-GARONNE

Le Castet - Martres-Tolosane - www.hotelcastet.fr
Le Bibent - Toulouse - www.maisonconstant.com/bibent
La Cantine de l'Opéra - Toulouse - www.lesjardinsdelopera.fr
Monsieur Marius - Toulouse - www.marius-toulouse.com
Les Sales Gosses - Toulouse - www.restaurant-lessalesgosses.fr
La Table d'Auzeville - Toulouse - www.la-table-dauzeville.fr
Le Bellevue - Toulouse - www.restaurant-lebellevue.com
L'Instant... - Toulouse - www.restaurant-linstant.fr

GERS

Le Florida - Castéra-Verduzan - www.restaurant-florida.fr
L'Échappée Belle - L'Isle-Jourdain - www.echappee-belle.fr
L'Auberge des Bouviers - Lectoure - www.auberge-des-bouviers.blogspot.fr
Daubin - Montréal - www.bernarddaubin.com
Auberge La Baquère - Vic-Fezensac - www.aubergelabaquere.com

HERAULT

Le Bistrot d'Hervé Agde - 04 67 26 45 22
Le Faitout Berlou - www.lefaitout.net
Auberge de Combes Combes - www.aubergedecombes.fr
Le Terminus - Cruzy - www.restaurantleterminus.com
L'Artichaut Montpellier - www.artichaut-restaurant.com
Le St-Georges Palavas - www.restaurant-st-georges.fr
Le Pré St-Jean Pézenas - www.restaurant-leprestjean.fr
L'Entre Pots - Pézenas - www.restaurantentrepots.com
L'Harmonie - Sérignan - www.lharmonie.fr
Paris-Méditerranée Sète - 04 67 74 97 73
Le Petit Bistrot Sète - 04 99 02 43 89

LOT

Auberge Lou Bourdié - Bach - 05 65 31 77 46
L'Ô à la Bouche - Cahors - www.loalabouche-restaurant.com
Jeu de Quilles - Cajarc - 05 65 33 71 40
Le Relais des Gourmands - Gramat - www.relais-des-gourmands.com
Clau del Loup - Puy-l'Évêque - www.claudelloup.com

LOZERE

Lozerette - Cocures - www.lalozerette.com
L'Adonis - Florac - www.hotel-gorgesdutarn.com
Le Rocher Blanc- La Garde - www.lerocherblanc.com
La Safranière - Chabrit - Mende - 04 66 49 31 54
Restaurant de France - Mende - www.hoteldefrance-mende.com/

HAUTES-PYRENEES

Le Viscos - Argelès-Gazost - www.hotel-leviscos.com/
Auberge des Aryelets - Aulon - www.auberge-les-aryelets.pas.nu
Le Jardin des Brouches - Bagnères-de-Bigorre - www.lejardindesbrouches.fr
Le Petit Gourmand - Tarbes - www.restaurant-gourmand-tarbes.fr

PYRENEES ORIENTALES

La Bartavelle - Argelès sur Mer. - www.restaurant-labartavelle.fr
La Chaumière - Font-Romeu - www.lachaumiere-font-romeu.fr
Côté Saisons - Laroque - www.cotesaisons.fr
Le Garriane - Perpignan - 04 68 67 07 44
Le Cèdre **-** Port-Vendres - www.lesjardinsducedre.com
Bellevue - Prats-de-Mollo - www.hotel-le-bellevue.fr
Relais de Sceaury - Rasiguères 04 68 63 33 42
La Table d'Aimé **-** Rivesaltes - www.cazes-rivesaltes.com
La Table de Cuisine - Saint-André www.latabledecuisine.com
Arbequina **-** Thuir - 04 68 34 46 64
L'Odyssée - Villefranche-de-Conflentt - www.restaurantlodyssee.com

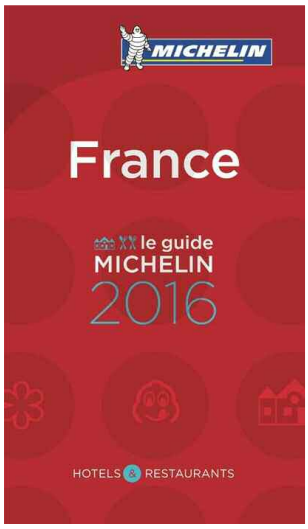
TARN

La Table du Sommelier - Albi - www.latabledusommelier.com
La Part des Anges - Castres - 05 63 51 65 25
Les Mets d'Adélaïde - Castres - 05 63 35 78 42

TARN-ET-GARONNE

Le Clos Monteils - Caussade - 05 63 93 03 51
Les Templiers - Dunes - 05 63 39 86 21
Bistrot Constant - Montech - www.maisonconstant.com

Toqués d'Etoiles



Sortie chaque année tant attendue, le guide Michelin, cette bible de référence des gastronomes débutants ou avertis incarne bel et bien l'image de marque de la restauration française. Cette année, La Lettre T présente, fusion des régions oblige, la totalité des tables distinguées par des étoiles et des Bib Gourmands (au verso). La nouvelle région compte donc 45 chefs distingués dont 2 chefs avec 3 étoiles, 5 avec 2 étoiles et 38 avec 1 étoiles, répartis dans seulement 9 départements. L'Aude et la Haute-Garonne se taillent la part du lion avec 8 étoilés chacun, suivis de l'Aveyron avec 6, puis le Gard, l'Hérault, le Lot, Les Pyrénées-Orientales avec 5 chacun. Le Gers avec 2 et la Lozère avec 1 complètent le classement.Si on note quelques disparitions, dues essentiellement à des fermetures d'établissements, la cuvée 2016 est marquée par une certaine stabilité avec le retour au firmament de Jérôme Nutile dans son nouvel établissement et l'arrivée de Pierre Lambinon et Thierry Merville dans la région toulousaine.
Les inspecteurs du guide ne passant pas chaque année dans tous les départements, ce sont essentiellement la Haute-Garonne (principalement l'agglomération toulousaine) et les Pyrénées-Orientales qui voient le classement des "Bib'Gourmands" (repas soignés à prix modérés) s'enrichir de nouveaux établissements. Pour cette catégorie, les 13 départements de la nouvelle région sont représentés à des degrés divers. Si Haute-Garonne (8), Hérault (11) et Pyrénées-Orientales (11), départements à forte population urbaine ou touristique, sont les mieux pourvus, seul parmi les départements ruraux, l'Aveyron (10) tire son épingle du jeu et justifie sa réputation de terre de bonne chère à petit prix.

LES ÉTOILES MICHELIN EN REGION LANGUEDOC-ROUSSILLON / MIDI-PYRÉNÉES
Cuvée 2016 Guide Michelin

AVEYRON

*** **Sébastien Bras** - LAGUIOLE - www.bras.fr
* **Le Sénéchal** Michel Truchon - SAUVETERRE DE ROUERGUE - www.hotel-senechal.fr
* **Hervé Busset** - CONQUES - www.moulindecambelong.com
* **Le Vieux Pont** Nicole Fagegaltier / Bruno Rouquier - BELCASTEL - www.hotelbelcastel.com
* **Le Belvédère** Guillaume Viala - BOZOULS www.belvedere-bozoulsl.com
* **Goûts et Couleurs** Jean-Luc Fau - RODEZ - www.goutsetcouleurs.com

AUDE

*** **Auberge du Vieux Puits** Gilles Goujon -FONTJONCOUSE - www.aubergeduvieuxpuits.fr
** **Le Parc/Franck Putelat** - CARCASSONNE - www.franck-putelat.com
* **Domaine d'Auriac** Philippe Ducos - CARCASSONNE - www.domaine-d-auriac.com/
* **La Barbacane** - Jérôme Ryon - CARCASSONNE - www.hoteldelacite.com/
* **Hostellerie du Château** Gérald Garcia - LA POMARÈDE - www.hostellerie-lapomarede.com/
* **La Table St Crescent** Lionel Guiraud - NARBONNE - www.la-table-saint-crescent.com
* **Le Puits du Trésor** Jean-Marc Boyer - LASTOURS - www.lepuitsdutresor.com
* **L'Ambrosia** Daniel Minet - PEZENS www.ambrosia-pezens.com

GARD

** **Alexandre** - Michel Kayser - GARONS www.michelkayser.com/
* **La Table d'Uzès** - Oscar Garcia - UZÈS www.lamaisonduzes.fr
* **Jérôme Nutile** - Mas de Boudan - NÎMES - www.jerome-nutile.com
* **Entre vignes et garrigue** Serge Chenet PUJAUT - www.vigne-et-garrigue.com/
* **Le Prieuré** Fabien Fage - VILLENEUVE LÈS AVIGNON - www.leprieure.com

HAUTE-GARONNE

** **L'Amphitryon** Yannick Delpech - COLOMIERS - www.lamphitryon.com
** **Michel Sarran** - TOULOUSE - www.michel-sarran.com
* **Py-R** Pierre Lambinon - TOULOUSE - www.py-r.com
* **Les Jardins de l'Opéra** - Stéphane Tournié - TOULOUSE - www.lesjardinsdelopera.fr
* **La Table des Merville** Thierry Merville - CASTANET-TOLOSAN - www.table-des-merville.com
* **Ô Saveurs** Daniel Gonzalez / David Biasibetti - ROUFFIAC-TOLOSAN - www.o-saveurs.com
* **En Marge** Franck Renimel - AUREVILLE - www.restaurantenmarge.com
* **En Pleine Nature** Sylvain Joffre - QUINT-FONSEGRIVES - www.en-pleine-nature.com

GERS

** **Le Puits St-Jacques** Bernard Bach - PUJAUDRAN - www.lepuitssaintjacques.fr
* **La Table des Cordeliers** Eric Sampietro - CONDOM - www.latabledescordeliers.com

HERAULT

* **Réserve Rimbaud** Charles Fontès - MONTPELLIER www.reserve-rimbaud.com
* **Mia** Pascal Sanchez - MONTPELLIER - www.miarestaurant.fr/
* **Octopus** Fabien Lefebvre -BÉZIERS www.restaurant-octopus.com
* **De Lauzun** - GIGNAC - www.restaurant-delauzun.com
* **La Coquerie** - Anne Majourel - SÈTE www.annemajourel.fr

LOT

* **Pont de l'Ouysse** Daniel et Stéphane Chambon - LACAVE - www.lepontdelouysse.com
* **Château de la Treyne** Stéphane Andrieux - LACAVE - www.chateaudelatreyne.com
* **Le Gindreau** Pascal Bardet - ST-MÉDARD www.legindreau.com
* **Les 3 Soleils de Montal** Frédéric Bizat - SAINT-CÉRÉ - www.3soleils.fr
* **Au Déjeuner de Sousceyrac** Patrick Lagnès - SOUSCEYRAC - www.au-dejeuner-de-sousceyrac.com

LOZERE

* **Chez Camillou** - Cyril Attrazic AUMONT-AUBRAC - www.camillou.com/

PYRENEES ORIENTALES

* **La Galinette -** Christophe Comes - PERPIGNAN - www.restaurant-galinette.com/
* **La Balette -** Frédéric Bacquié - COLLIOURE - www.relaisdestroismas.com/
* **Le Fanal** - Pascal Borrell - BANYULS - www.pascal-borrell.com/
* **La coopérative Laurent Lemal -** BÉLESTA - www.riberach.com
* **Auberge du Cellier -** Pierre-Louis Marin - MONTMER - www.aubergeducellier.com

(en rouge les nouveaux promus)