ML 3.03.16

Hérépian

Bilan et projets au musée de la Cloche et de la Sonnaille

■ Le musée est devenu un vecteur de développement touristique.

Depuis sa réouverture en juin 2014, le musée et le point info tourisme ont accueilli plus de 12 000 personnes, grâce à la communication, à la nouvelle signalétique, aux expositions temporaires, à la proximité des marchés de l'artisanat... Une boutique a également été ouverte.

Le public a pu visiter, librement et gratuitement, le musée grâce à des événements culturels nationaux (Nuit européenne des musées au mois de mai, Journées du patrimoine en septembre).

La structure, qui a décroché le prestigieux label "Musée de France", vient d'être reconnue "Tourisme et handicap". Une reconnaissance de la fiabilité et de la qualité de la prestation touristique en direction de la clientèle handicapée.

Pour la prochaine saison, l'accent a été mis en direction du jeune public avec la réalisation d'ateliers, la mise en place de livrets de jeux, d'une chasse aux trésors…

De nouvelles expositions temporaires sont en cours de programmation pour la saison 2016.

Sous l'impulsion de la mairie d'Hérépian, de la communauté de communes Grand Orb et avec l'aide du conseil départemental, de la Direction régionale des affaires culturelles (Drac) et de la Région LRMP, le musée a réellement pris un nouvel élan.

En effet, par son ancrage dans le Parc naturel régional du Haut-Languedoc et le Pays Haut-Languedoc et vignobles, par la présence de deux villes thermales sur le territoire Grand Orb, ainsi que par la proximité de la voie verte Passa Païs, le musée de la Cloche et de la Sonnaille est désormais devenu un lieu incontournable à visiter dans les Hauts cantons, et de ce fait, un vecteur de développement touristique et économique.